



BẢN MÔ TẢ NGHỀ KẾ TOÁN

1, Mô tả nghề:

Nền kinh tế thị trường ngày càng phát triển kéo theo nhu cầu rất lớn về nguồn nhân lực, trong đó Kế toán là một ngành nghề rất phổ biến, chưa bao giờ hạ nhiệt và có tính ổn định cao. Kế toán là bộ phận không thể thiếu ở tất cả các doanh nghiệp, công ty, đơn vị sự nghiệp. Chuyên ngành Kế toán là chuyên ngành học liên quan đến các hoạt động ghi chép, thu nhận, xử lý, kiểm tra và cung cấp thông tin về tình hình hoạt động tài chính của một tổ chức, doanh nghiệp, một cơ sở kinh doanh, đơn vị sự nghiệp ...

2, Nhiệm vụ chủ yếu:

- Tiếp nhận thông tin từ các bộ phận khác về các hoạt động tài chính phát sinh (mỗi ngày) và đưa vào các chứng từ kế toán theo dạng phiếu chi, phiếu thu, phiếu xuất/nhập kho, hóa đơn....

- Kiểm tra và kiểm soát: kiểm tra, quản lý chặt chẽ tất cả các khoản thu chi theo quy định của doanh nghiệp, quỹ tiền mặt và sự hợp lệ của các chứng từ đính kèm. Kế toán cần đảm bảo rằng tất cả những hoạt động và chứng từ liên quan đến hoạt động thu, chi phải có tính hợp lệ và chính xác

- Ghi chép sổ sách kế toán: mỗi ngày cần phải tổng hợp và ghi chép đầy đủ và chính xác các số liệu trên. Đến cuối tháng, tổng kết và kiểm tra để điền vào sổ kế toán

- Tổng hợp và thực hiện báo cáo tài chính: cuối mỗi tháng kế toán cần tổng hợp lại số liệu từ sổ sách kế toán. Từ đó, kế toán cần lập các báo cáo chi tiết cho ban lãnh đạo. Nó sẽ góp phần quan trọng vào việc đưa ra quyết định hoạt động và hướng phát triển của doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp.

3, Các vị trí làm việc:

Tốt nghiệp chuyên ngành Kế toán có thể là việc tại các đơn vị sự nghiệp của Nhà nước hay các doanh nghiệp trong lĩnh vực sản xuất, kinh doanh công nghiệp, xây dựng, nông nghiệp, thương mại dịch vụ với quy mô nhỏ và vừa; các công ty, doanh nghiệp lớn thuộc tất cả các thành phần kinh tế; các ngân hàng thương mại; cơ quan thuế; các tổ chức kinh tế khác: công ty tư vấn kế toán, công ty tài chính;.....



NGÀNH THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

1. Giới thiệu chung

Ngành Thương mại điện tử (TMĐT) là sự kết hợp giữa kinh doanh và công nghệ thông tin, giúp doanh nghiệp và cá nhân khai thác internet để giao dịch, mua bán và quảng bá sản phẩm/dịch vụ. Chương trình học tại trường trang bị kiến thức toàn diện từ lý thuyết đến thực hành, đảm bảo sinh viên có khả năng áp dụng linh hoạt vào công việc thực tế.

2. Chương trình đào tạo

Chương trình học gồm các học phần chính như:

Kiến thức cơ bản: Nguyên lý kinh tế, marketing cơ bản, quản trị kinh doanh.

Chuyên môn: Quản lý sàn TMĐT, SEO & Digital Marketing, thanh toán trực tuyến, phân tích dữ liệu kinh doanh.

Công nghệ: Quản trị website TMĐT, thiết kế giao diện web, bảo mật kinh doanh online.

Kỹ năng mềm: Kỹ năng giao tiếp, làm việc nhóm, phân tích và ra quyết định kinh doanh.

Chương trình kết hợp giữa học lý thuyết và thực hành, trong đó sinh viên sẽ có cơ hội tham gia các dự án thực tế tại doanh nghiệp.

3. Môi trường học tập

Giảng viên giàu kinh nghiệm: Đội ngũ giảng viên là các chuyên gia trong lĩnh vực TMĐT và kinh doanh số.

Hệ thống phòng thực hành hiện đại: Phòng máy tính, studio quay/dựng video marketing, sàn TMĐT giả lập.

Các hoạt động ngoại khóa: Sinh viên có cơ hội tham gia hội thảo, các cuộc thi khởi nghiệp, giao lưu doanh nghiệp.

4. Chuẩn đầu ra

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên sẽ:

Hiểu và vận dụng thành thạo các mô hình TMĐT.

Thực hiện và quản lý các hoạt động marketing trực tuyến.

Xây dựng và vận hành hệ thống website TMĐT.

Ứng dụng công nghệ trong quản lý kinh doanh online.

5. Cơ hội nghề nghiệp

Tốt nghiệp ngành TMĐT, sinh viên có thể làm việc tại:

Các doanh nghiệp TMĐT, startup công nghệ.

Công ty marketing số, agency quảng cáo.

Bộ phận kinh doanh online của các doanh nghiệp truyền thống.

Quản trị sàn giao dịch TMĐT, thanh toán trực tuyến.

Với xu hướng chuyển đổi số, TMĐT là ngành học đem lại nhiều cơ hội phát triển và thành công trong tương lai!



BẢN MÔ TẢ NGÀNH QUẢN TRỊ KINH DOANH

1. Giới thiệu về ngành Quản trị kinh doanh

Quản trị kinh doanh (Business Administration) là một ngành, nghề có sự kết hợp của khoa học và nghệ thuật quản lý - kinh doanh. Đây là ngành, nghề hỗ trợ phát triển tối đa tư duy hệ thống trong quản lý và cải tiến hiệu quả hệ thống sản phẩm hàng hóa, dịch vụ nhằm đáp ứng nhu cầu xã hội, đáp ứng được yêu cầu bậc 5 trong Khung trình độ quốc gia Việt Nam.

Quản trị Kinh doanh là cách vận hành và quản lý nguồn lực (tài chính, con người,...) cho một tổ chức/doanh nghiệp để đạt hiệu quả cao, tối ưu về năng suất và lợi nhuận. Vì vậy, ngành học Quản trị Kinh doanh sẽ trang bị cho sinh viên lượng kiến thức toàn diện về cách thức các bộ phận hoạt động; am hiểu về đặc điểm của từng bộ phận trong đó (ví dụ: Bán hàng, Tiếp thị, Nhân sự, Tài chính,...); kiến thức về kinh doanh. Bên cạnh đó, sinh viên sẽ có cơ hội thực hành nhiều kỹ năng chuyên môn và kỹ năng mềm để quản lý nhân sự và vận hành tổ chức hiệu quả trong bối cảnh toàn cầu mới.

2. Chương trình đào tạo

Chương trình đào tạo ngành Quản trị kinh doanh cung cấp nền tảng kiến thức vững chắc về:

- Quản trị doanh nghiệp
- Quản trị nhân sự
- Quản trị tác nghiệp doanh nghiệp thương mại
- Quản trị tài chính
- Quản trị Marketing
- Ứng dụng công nghệ trong quản trị kinh doanh các doanh nghiệp
- Kỹ năng đàm phán và quản lý hợp đồng

Tham gia chương trình đào tạo ngành QTKD Sinh viên sẽ được đào tạo kết hợp giữa lý thuyết và thực hành thông qua các tình huống thực tế trong kinh doanh và thực tập tại doanh nghiệp. Đồng thời nhận được cơ hội không giới hạn tham gia nhiều hoạt động bên ngoài lớp học. Đây là những hoạt động sáng tạo, có ích và có tính thiết thực ở trong nhiều lĩnh vực để mở rộng cơ hội nghề nghiệp cho sinh viên. Bên cạnh đó, chương trình còn quan tâm tới việc phát triển các năng lực xã hội, văn hóa; cân bằng cảm xúc trong một thế giới nhiều biến động hiện nay. Nhờ đó, sinh viên sẽ có thêm nhiều góc nhìn, lối tư duy toàn cầu, các kỹ năng thiết thực liên quan tới ngành học như phân tích, quản lý rủi ro, giải quyết vấn đề, giao tiếp,...

3. Môi trường học tập

- Hệ thống phòng học hiện đại, môi trường học tập thân thiện.
- Đội ngũ giảng viên giàu kinh nghiệm trong lĩnh vực quản trị kinh doanh.
- Cơ hội tham gia các dự án thực tế, hội thảo chuyên đề với chuyên gia trong ngành.
- Hợp tác với doanh nghiệp, tạo điều kiện cho sinh viên thực tập và làm việc ngay khi còn đang học.

4. Chuẩn đầu ra

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên ngành Quản trị kinh doanh sẽ có khả năng:

- Lập được kế hoạch thực hiện công việc;
- Vận hành được hệ thống tiêu thụ sản phẩm sẵn có tại đơn vị một cách hiệu quả;
- Dự báo và tìm kiếm được cơ hội kinh doanh;
- Lập được báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh của tổ chức;
- Cung cấp được các thông tin kinh tế - xã hội về hoạt động sản xuất kinh doanh của đơn vị để phục vụ cho yêu cầu lãnh đạo và quản lý kinh tế ở đơn vị cơ quan quản lý có liên quan;
- Xác định được chiến lược kinh doanh tại đơn vị bộ phận;
- Tham mưu cho lãnh đạo những ý kiến cải tiến công tác quản trị phù hợp với từng giai đoạn kinh doanh;
- Thiết lập được mối quan hệ giữa đơn vị với các đối tác;
- Giải quyết được những khiếu nại, thắc mắc của khách hàng trong mọi trường hợp;
- Tạo lập và khởi nghiệp được tổ chức mới với quy mô vừa và nhỏ.
- Kỹ năng giao tiếp, đàm phán và làm việc nhóm hiệu quả.
- Sẵn sàng làm việc trong môi trường hiện đại và thích ứng với sự thay đổi của thị trường.

5. Cơ hội nghề nghiệp

- Cơ hội việc làm của cử nhân Quản trị kinh doanh sau khi tốt nghiệp rất rộng mở, sinh viên có thể làm việc ở nhiều bộ phận khác nhau tại các tập đoàn, công ty sản xuất, kinh doanh thương mại, các tổ chức và các siêu thị.

Với một nền tảng kiến thức rộng về nhiều lĩnh vực sinh viên Quản trị Kinh doanh sẽ có cơ hội nghề nghiệp đa dạng. Có thể kể đến như:

Tại phòng Kinh doanh:

Chuyên viên xây dựng chiến lược, kế hoạch kinh doanh

Nhân viên kinh doanh,

Nhân viên phát triển thị trường,

Trưởng phòng kinh doanh,

Giám sát kinh doanh (sale supervisor)

Quản lý kinh doanh khu vực (sale area manager),

Quản lý kinh doanh vùng (Regional sale manager),

Giám đốc kinh doanh (sale director),

Giám đốc nhãn hàng...

Tại phòng Marketing:

Chuyên viên nghiên cứu thị trường

Chuyên viên xây dựng chiến lược, kế hoạch marketing

Chuyên viên tổ chức sự kiện

Chuyên viên Quản trị các kênh truyền thông: Mạng xã hội, Website, TMĐT,...

Chuyên viên phát triển và quản trị thương hiệu

Nhân viên chăm sóc khách hàng, quan hệ công chúng

Chuyên viên tại các công ty hoạt động trong lĩnh vực Marketing

Giảng dạy, nghiên cứu về Quản trị Marketing, Marketing

Trưởng/phó phòng kinh doanh, phòng Marketing

Giám đốc Marketing

Tại phòng Sale:

Chuyên viên sale

Chuyên viên bán hàng trực tiếp

Nhân viên trưng bày

Trưởng phòng trưng bày,

Tại phòng quản lý nhân sự

Chuyên viên đào tạo và quản lý nhân lực,

Chuyên viên tuyển dụng

Trưởng hoặc Phó phòng nhân sự,

Giám đốc nhân sự,...

- Sinh viên tốt nghiệp Quản trị kinh doanh có khả năng trở thành CEO quản trị, giám đốc điều hành doanh nghiệp, tự khởi nghiệp, chuyên gia đàm phán thương mại, chuyên gia xây dựng kế hoạch kinh doanh ...

Với tốc độ phát triển mạnh mẽ của nền kinh tế trong nước và quốc tế, cơ hội nghề nghiệp cho sinh viên sau khi ra trường là rất rộng mở. Nếu bạn đam mê lĩnh vực này, Quản trị kinh doanh chính là sự lựa chọn lý tưởng cho tương lai!







BẢN MÔ TẢ NGHỀ LOGISTICS

1. Mô tả nghề

Logistics là ngành nghề chuyên sâu về quản lý chuỗi cung ứng, vận tải, kho bãi và phân phối hàng hóa từ nhà sản xuất đến tay người tiêu dùng một cách hiệu quả. Với sự phát triển mạnh mẽ của thương mại toàn cầu, Logistics trở thành lĩnh vực quan trọng, đóng vai trò then chốt trong nền kinh tế hiện đại.

2. Nhiệm vụ chủ yếu

- Quản lý chuỗi cung ứng, tối ưu hóa dòng chảy hàng hóa.
- Điều phối và giám sát quá trình vận tải, giao nhận hàng hóa.
- Quản lý kho bãi, kiểm soát tồn kho và tối ưu hóa không gian lưu trữ.
- Thực hiện các thủ tục hải quan và quản lý xuất nhập khẩu.
- Ứng dụng công nghệ vào quản lý và vận hành Logistics.
- Đàm phán, ký kết hợp đồng với các đối tác vận chuyển, cung ứng.

3. Các vị trí làm việc

Sinh viên tốt nghiệp ngành Logistics có thể làm việc tại:

- Các công ty vận tải, kho vận, xuất nhập khẩu.
- Các tập đoàn đa quốc gia với vai trò quản lý chuỗi cung ứng.
- Doanh nghiệp thương mại điện tử, trung tâm phân phối hàng hóa.
- Cơ quan hải quan, công ty giao nhận quốc tế.
- Các doanh nghiệp sản xuất có hệ thống kho bãi và vận chuyển lớn.

Với sự phát triển không ngừng của ngành Logistics, sinh viên tốt nghiệp có cơ hội làm việc trong nhiều lĩnh vực khác nhau, đảm bảo cơ hội nghề nghiệp ổn định và phát triển bền vững.



GIỚI THIỆU NGÀNH MARKETING THƯƠNG MẠI

1. Tổng quan về ngành Marketing thương mại

Marketing thương mại là ngành học nghiên cứu về thị trường, hành vi người tiêu dùng và các chiến lược xây dựng thương hiệu, truyền thông, quảng bá sản phẩm/dịch vụ. Sinh viên theo học ngành này sẽ được trang bị kiến thức chuyên sâu về nghiên cứu thị trường, quản trị thương hiệu, chiến lược truyền thông, digital marketing và các xu hướng marketing hiện đại.

2. Chương trình đào tạo

Chương trình học được thiết kế nhằm giúp sinh viên nắm vững lý thuyết nền tảng và phát triển kỹ năng thực hành thông qua các môn học như:

- Marketing căn bản
- Marketing thương mại, dịch vụ
- Hành vi khách hàng
- Truyền thông và quan hệ công chúng
- Thương mại điện tử
- Digital Marketing
- Kỹ năng bán hàng
- Quản trị Marketing, thương hiệu

Ngoài ra, sinh viên có cơ hội thực hành qua các dự án thực tế, tham gia doanh nghiệp, học kỳ thực tập và các hội thảo chuyên đề với sự tham gia của các chuyên gia trong ngành Marketing.

3. Môi trường học tập

Sinh viên được học tập trong môi trường năng động, sáng tạo với:

- Đội ngũ giảng viên giàu kinh nghiệm, có chuyên môn cao.
- Cơ sở vật chất hiện đại, phòng học đa phương tiện, phòng studio dành cho truyền thông quảng cáo.

- Hoạt động ngoại khóa phong phú: cuộc thi Marketing, câu lạc bộ Marketing, hội thảo chuyên ngành.

- Cơ hội tham gia thực tập tại các doanh nghiệp hàng đầu trong lĩnh vực Marketing.

4. Chuẩn đầu ra

Sau khi tốt nghiệp, sinh viên sẽ đạt được:

- Kiến thức chuyên môn vững vàng về lĩnh vực Marketing Thương mại.

- Kỹ năng phân tích thị trường, xây dựng chiến lược truyền thông hiệu quả.
- Kỹ năng thực hành chuyên sâu về quảng cáo, digital marketing, quản trị thương hiệu.

- Tư duy sáng tạo, kỹ năng làm việc nhóm và khả năng giao tiếp tốt.
- Kinh nghiệm thực tiễn thông qua các dự án thực tế và thực tập tại doanh nghiệp.

5. Cơ hội nghề nghiệp

Sinh viên tốt nghiệp ngành Marketing có thể làm việc tại:

- Các công ty, tập đoàn trong và ngoài nước với vai trò chuyên viên Marketing, chuyên viên truyền thông, quản lý thương hiệu.
- Các agency quảng cáo, công ty truyền thông với vị trí chuyên viên sáng tạo nội dung, digital marketing, PR.
- Doanh nghiệp khởi nghiệp hoặc phát triển sự nghiệp cá nhân trong lĩnh vực Marketing.
- Chuyên gia tư vấn chiến lược Marketing cho các tổ chức, doanh nghiệp.

Ngành Marketing mang đến nhiều cơ hội phát triển với mức thu nhập hấp dẫn và triển vọng nghề nghiệp rộng mở. Nếu bạn yêu thích sáng tạo, thích làm việc trong môi trường năng động và có đam mê với lĩnh vực truyền thông – quảng bá, đây chắc chắn là ngành học dành cho bạn!